



ที่ ๐๓๐๓.๑/ว๑๓๖

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร ๐๓ ๕๓๐๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินโครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สื่อประกอบการประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. สำเนาโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรดิตถ์ ดำเนินโครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน ตามแนวทางการดำเนินงานพัฒนาชุมชนในสัปดาห์ที่ ๕ นวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา นวัตกรรมการสื่อสารงานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรดิตถ์ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง ที่เข้าใจง่าย เปิดเผยข้อมูลเชิงรุก และสะท้อนประโยชน์ที่ประชาชนได้รับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการดำเนินงานของภาครัฐ ควบคู่กับการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารงานราชการและการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำ เพจ Facebook ชื่อ “1 เรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน” เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน กิจกรรม โครงการสำคัญ ตลอดจนประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน และสร้างการรับรู้การดำเนินงาน พัฒนาชุมชนในพื้นที่ให้เข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึง

ในการนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรในสังกัด ส่วนราชการในพื้นที่ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เครือข่ายภาคประชาชน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ ร่วมกดติดตาม (Follow) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพจดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบรรพจน์ จันทร์งาม)
พัฒนาการจังหวัดอุตรดิตถ์

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๕๕๕๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๔,๑๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

สื่อประกอบการประชาสัมพันธ์



1 เรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

#OneStoryForPeople



โครงการเลขที่

๑๕๐

/๒๕๖๙

ชื่อโครงการ

One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนามุขมชน สำนักงานพัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิติล



๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนามุขมชนเป็นภารกิจสำคัญของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การพึ่งพาตนเอง และการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นศูนย์กลาง อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของภาครัฐจำนวนมาก ยังคงมีลักษณะเป็นข้อมูลเชิงวิชาการ หรืออยู่ในรูปแบบเอกสารทางราชการที่มีความซับซ้อน ประชาชนเข้าถึง และเข้าใจได้ยาก ส่งผลให้ประชาชนไม่เห็นภาพรวมของงานที่หน่วยงานรัฐดำเนินการ ไม่เข้าใจบทบาท และภารกิจของเจ้าหน้าที่ รวมถึงไม่สามารถติดตาม ตรวจสอบ หรือมีส่วนร่วมในการดำเนินงานได้อย่างแท้จริง

สำนักงานพัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิติล มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนามุขมชน ในระดับพื้นที่ ครอบคลุมงานด้านการส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การบริหารจัดการกองทุนชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิต การขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือ กับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ แม้หน่วยงานจะมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและเกิดผลเป็นรูปธรรมในหลายด้าน แต่การสื่อสารผลการดำเนินงานไปสู่ประชาชนยังคงเป็นความท้าทายสำคัญ เนื่องจากรูปแบบการรายงาน และการเผยแพร่ข้อมูลยังไม่สอดคล้องกับบริบทการรับรู้ของประชาชนในปัจจุบัน

จากบริบทดังกล่าว สำนักงานพัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิติล จึงได้ริเริ่ม โครงการ “One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน” เพื่อพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารงานพัฒนามุขมชน ในรูปแบบ “การเล่าเรื่องงานจริง” โดยนำภารกิจงาน และโครงการที่เจ้าหน้าที่พัฒนามุขมชนในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบลดำเนินการ มาเรียบเรียงเป็นเรื่องสั้น กระชับ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ให้ประชาชนเห็นถึง ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานของภาครัฐอย่างชัดเจน มุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลเชิงรุก (Proactive Disclosure) ตั้งแต่กระบวนการดำเนินงาน บทบาทของเจ้าหน้าที่ ไปจนถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับประชาชนในพื้นที่ อันจะช่วยสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ลดช่องว่างในการรับรู้ข้อมูล สร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อสำนักงานพัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิติล ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชน สามารถติดตาม ตรวจสอบ และสะท้อนความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และยกระดับประสิทธิภาพการทำงานพัฒนามุขมชน ของสำนักงานพัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิติลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารงานพัฒนามุขมชนของสำนักงานพัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิติล ในรูปแบบการเล่าเรื่องที่เข้าใจง่าย เปิดเผยข้อมูลเชิงรุก และสะท้อนประโยชน์ที่ประชาชนได้รับอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการดำเนินงาน ของภาครัฐ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารงานราชการและการมีส่วนร่วมของประชาชน อย่างยั่งยืน

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิติลดำเนินโครงการ “One Story for People : หนึ่งเรื่อง จากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน” โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ การกำหนดแนวทางและรูปแบบการดำเนินโครงการ

๓.๑.๑ กำหนดแนวคิดและกรอบการดำเนินโครงการ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารภารกิจ และผลการดำเนินงานพัฒนามุขมชนที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย

/ ๓.๑.๒ กำหนดรูปแบบ...

๓.๑.๒ กำหนดรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในลักษณะ “การเล่าเรื่อง” (Storytelling) ที่มีความกระชับ ชัดเจน และสะท้อนผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

๓.๑.๓ กำหนดประเด็นงานหรือภารกิจด้านการพัฒนาชุมชนที่จะนำมาเผยแพร่ อาทิ งานส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก งานกองทุนชุมชน งานพัฒนาคุณภาพชีวิต งานแก้ไขปัญหาความยากจน และงานตามนโยบาย สำคัญของภาครัฐ

๓.๒ การจัดทำและกลั่นกรองเนื้อหา

๓.๒.๑ ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในระดับจังหวัด คัดเลือกภารกิจหรือโครงการภายใต้ งานที่ตนเองรับผิดชอบและดำเนินการจริง เพื่อจัดทำเป็นเรื่องเล่า “One Story for People” ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก

๓.๒.๒ จัดทำเนื้อหาโดยประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

๓.๒.๒.๑ ชื่อเรื่อง/งาน/โครงการ

๓.๒.๒.๒ สภาพปัญหาหรือความจำเป็นของพื้นที่

๓.๒.๒.๓ แนวทางและกระบวนการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชน

๓.๒.๒.๔ บทบาทของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงาน

๓.๒.๒.๕ ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่ประชาชนหรือชุมชนได้รับ

๓.๒.๒.๖ ช่องทางการสอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น

๓.๒.๓ ตรวจสอบและกลั่นกรองเนื้อหาให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเหมาะสม ก่อนนำไป เผยแพร่สู่สาธารณะ

๓.๓ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๓.๓.๑ เผยแพร่เรื่องเล่าผลการดำเนินงานผ่านช่องทางการสื่อสารของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ของหน่วยงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก

๓.๓.๒ ดำเนินการสื่อสารเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอย่างทั่วถึง

๓.๓.๓ เปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

๓.๔ การติดตามและประเมินผล

๓.๔.๑ ติดตามผลการดำเนินโครงการจากการเข้าถึงและการรับรู้ของประชาชนผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

๓.๔.๒ รวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ และปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๓.๔.๓ สรุปผลการดำเนินงานและบทเรียนที่ได้รับ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาและต่อยอด การดำเนินงานในระยะต่อไป

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ และข้าราชการ/บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์ รวมถึงหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน

๕. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

/ ๖. สถานที่...



๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับหมู่บ้าน รวมถึงผ่านช่องทางสื่อสารของหน่วยงาน

๗. ระยะเวลา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

๘.๒ เกิดการเปิดเผยข้อมูลเชิงรุกเกี่ยวกับภารกิจงาน และโครงการของหน่วยงาน ส่งผลให้ประชาชนสามารถรับรู้ ตรวจสอบ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างเหมาะสม

๘.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์มีรูปแบบและแนวทางการสื่อสารงานราชการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่

๘.๔ บุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ มีทักษะและศักยภาพในการสื่อสารงานพัฒนาชุมชน สามารถถ่ายทอดข้อมูลเชิงวิชาการให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย และตอบโจทย์ประชาชนมากยิ่งขึ้น

๘.๕ เสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และภาพลักษณ์ที่ดีของภาครัฐต่อประชาชน อันนำไปสู่การพัฒนากระบวนการราชการที่เปิดเผย โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และยั่งยืน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๙.๑.๑ จำนวนเรื่องเล่า "One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน" ที่จัดทำ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง ต่อปีงบประมาณ

๙.๑.๒ จำนวนช่องทางสื่อสารที่นำเรื่องเล่า "One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน" ไปเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๙.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๙.๒.๑ ประชาชนมีระดับความเข้าใจต่อบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์เพิ่มขึ้น จากการประเมินผลหรือข้อเสนอแนะที่ได้รับ

๙.๒.๒ เนื้อหาเรื่องเล่าที่เผยแพร่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสะท้อนประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ อย่างเป็นรูปธรรม

๙.๒.๓ บุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ มีทักษะด้านการสื่อสารงานพัฒนาชุมชน และการเรียบเรียงข้อมูลในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพิ่มขึ้น และการถ่ายทอดข้อมูลให้ประชาชน เข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวชนัญธิดา ลาวน้อย)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

...../มกราคม/๒๕๖๙

๑๑. ความเห็นชอบของผู้อำนวยความสะดวกกลุ่มงาน.....

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน
งบประมาณ - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

(ลงชื่อ)..... 

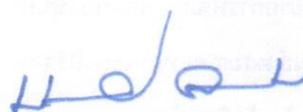
(นางเยาวรัตน์ พันธุ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๒๑/มกราคม/๒๕๖๓

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบระดับจังหวัด 

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน
งบประมาณ - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

(ลงชื่อ)..... 

(นายบรรพจน์ จันทรงาม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี

๒๓/มกราคม/๒๕๖๓

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน
งบประมาณ - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

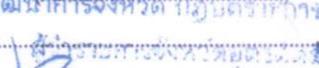
อนุมัติ

ไม่อนุมัติ เนื่องจาก.....

(ลงชื่อ)..... 

(นายบรรพจน์ จันทรงาม)

พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี

ตำแหน่ง 

๒๓/มกราคม/๒๕๖๓

L



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร.๐๕๕ ๔๑๑ ๖๘๖

ที่ อต ๐๐๑๙.๑/ว ๑๓๓

วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินโครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

เรียน ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน, ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน, ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ดำเนินโครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน ตามแนวทางการดำเนินงานพัฒนาชุมชนใสสะอาด มิติที่ ๕ นวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา นวัตกรรมการสื่อสารงานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ในรูปแบบการเล่าเรื่อง ที่เข้าใจง่าย เปิดเผยข้อมูลเชิงรุก และสะท้อนประโยชน์ที่ประชาชนได้รับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการดำเนินงานของภาครัฐ ควบคู่กับการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารงานราชการและการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำ เพจ Facebook ชื่อ “1 เรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน” เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน กิจกรรม โครงการสำคัญ ตลอดจนประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน และสร้างการรับรู้การดำเนินงาน พัฒนาชุมชนในพื้นที่ให้เข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขอเชิญท่านและบุคลากร ในสังกัด ร่วมกดติดตาม (Follow) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพจดังกล่าว และขอให้ท่านมอบหมายบุคลากร ในสังกัด คัดเลือกภารกิจหรืองาน/โครงการ ภายใต้งานที่ตนเองรับผิดชอบ และได้ดำเนินการจริงในพื้นที่ เพื่อจัดทำเป็นเรื่องเล่า “One Story for People ๑ เรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน” จัดทำเนื้อหา ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

๑. ชื่อเรื่อง/งาน/โครงการ
๒. สภาพปัญหาหรือความจำเป็นของพื้นที่
๓. แนวทางและกระบวนการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี
๔. บทบาทของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงาน
๕. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่ประชาชนหรือชุมชนได้รับ

โดยสรุปองค์ความรู้ ในรูปแบบ Infographic/Word ฯลฯ ที่สามารถแก้ไขได้ ส่งให้กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้ประชาชนได้รับทราบบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอย่างทั่วถึง รวมถึงเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของภาครัฐต่อไป รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นายบรรพจน์ จันทร์งาม)
ปลัดว่าการจังหวัดอุดรธานี



แผนการดำเนินงาน

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ (ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม ๒๕๖๙) *เริ่มตั้งแต่ศุกร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

สัปดาห์ที่	วัน/เดือน/ปี ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำองค์ความรู้	กำหนดส่งข้อมูล ให้กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ (ไฟล์ Word/Infographic ฯลฯ) **ไฟล์ที่แก้ไขได้	หมายเหตุ
๑	๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน	๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	
๒	๖ มีนาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน	๔ มีนาคม ๒๕๖๙	
๓	๑๓ มีนาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ	๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙	
๔	๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน	๑๘ มีนาคม ๒๕๖๙	
๕	๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน	๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙	
๖	๓ เมษายน ๒๕๖๙	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน	๑ เมษายน ๒๕๖๙	
๗	๑๐ เมษายน ๒๕๖๙	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ	๘ เมษายน ๒๕๖๙	
๘	๒๔ เมษายน ๒๕๖๙	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน	๒๒ เมษายน ๒๕๖๙	
๙	๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน	๒๙ เมษายน ๒๕๖๙	
๑๐	๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน	๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙	
๑๑	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ	๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙	
๑๒	๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน	๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙	
๑๓	๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน	๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙	
๑๔	๕ มิถุนายน ๒๕๖๙	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน	๒ มิถุนายน ๒๕๖๙	
๑๕	๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ	๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙	
๑๖	๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๙	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน	๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๙	
๑๗	๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน	๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙	
๑๘	๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน	๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๑๙	๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๒๐	๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๒๑	๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน	๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๒๒	๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน	๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙	

สื่อประกอบการประชาสัมพันธ์



1 เรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

#OneStoryForPeople



โครงการเลขที่

๑๕๐

/๒๕๖๙

ชื่อโครงการ

One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนามุขมนตรี สำนักงานพัฒนามุขมนตรีจังหวัดอุดรธานี



๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนามุขมนตรีเป็นภารกิจสำคัญของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การพึ่งพาตนเอง และการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นศูนย์กลาง อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของภาครัฐจำนวนมาก ยังคงมีลักษณะเป็นข้อมูลเชิงวิชาการ หรืออยู่ในรูปแบบเอกสารทางราชการที่มีความซับซ้อน ประชาชนเข้าถึง และเข้าใจได้ยาก ส่งผลให้ประชาชนไม่เห็นภาพรวมของงานที่หน่วยงานรัฐดำเนินการ ไม่เข้าใจบทบาท และภารกิจของเจ้าหน้าที่ รวมถึงไม่สามารถติดตาม ตรวจสอบ หรือมีส่วนร่วมในการดำเนินงานได้อย่างแท้จริง

สำนักงานพัฒนามุขมนตรีจังหวัดอุดรธานี มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนามุขมนตรี ในระดับพื้นที่ ครอบคลุมงานด้านการส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การบริหารจัดการกองทุนชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิต การขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือ กับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ แม้หน่วยงานจะมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและเกิดผลเป็นรูปธรรมในหลายด้าน แต่การสื่อสารผลการดำเนินงานไปสู่ประชาชนยังคงเป็นความท้าทายสำคัญ เนื่องจากรูปแบบการรายงาน และการเผยแพร่ข้อมูลยังไม่สอดคล้องกับบริบทการรับรู้ของประชาชนในปัจจุบัน

จากบริบทดังกล่าว สำนักงานพัฒนามุขมนตรีจังหวัดอุดรธานี จึงได้ริเริ่ม โครงการ “One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน” เพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อสารงานพัฒนามุขมนตรี ในรูปแบบ “การเล่าเรื่องงานจริง” โดยนำภารกิจงาน และโครงการที่เจ้าหน้าที่พัฒนามุขมนตรีในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบลดำเนินการ มาเรียบเรียงเป็นเรื่องสั้น กระชับ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ให้ประชาชนเห็นถึง ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานของภาครัฐอย่างชัดเจน มุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลเชิงรุก (Proactive Disclosure) ตั้งแต่กระบวนการดำเนินงาน บทบาทของเจ้าหน้าที่ ไปจนถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับประชาชนในพื้นที่ อันจะช่วยสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ลดช่องว่างในการรับรู้ข้อมูล สร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อสำนักงานพัฒนามุขมนตรีจังหวัดอุดรธานี ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชน สามารถติดตาม ตรวจสอบ และสะท้อนความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และยกระดับประสิทธิภาพการทำงานพัฒนามุขมนตรี ของสำนักงานพัฒนามุขมนตรีจังหวัดอุดรธานีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อสารงานพัฒนามุขมนตรีของสำนักงานพัฒนามุขมนตรีจังหวัดอุดรธานี ในรูปแบบการเล่าเรื่องที่เข้าใจง่าย เปิดเผยข้อมูลเชิงรุก และสะท้อนประโยชน์ที่ประชาชนได้รับอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการดำเนินงาน ของภาครัฐ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารงานราชการและการมีส่วนร่วมของประชาชน อย่างยั่งยืน

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนามุขมนตรีจังหวัดอุดรธานีดำเนินโครงการ “One Story for People : หนึ่งเรื่อง จากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน” โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ การกำหนดแนวทางและรูปแบบการดำเนินโครงการ

๓.๑.๑ กำหนดแนวคิดและกรอบการดำเนินโครงการ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารภารกิจ และผลการดำเนินงานพัฒนามุขมนตรีที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย

/ ๓.๑.๒ กำหนดรูปแบบ...

๓.๑.๒ กำหนดรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในลักษณะ “การเล่าเรื่อง” (Storytelling) ที่มีความกระชับ ชัดเจน และสะท้อนผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

๓.๑.๓ กำหนดประเด็นงานหรือภารกิจด้านการพัฒนาชุมชนที่จะนำมาเผยแพร่ อาทิ งานส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก งานกองทุนชุมชน งานพัฒนาคุณภาพชีวิต งานแก้ไขปัญหาความยากจน และงานตามนโยบาย สำคัญของภาครัฐ

๓.๒ การจัดทำและกลั่นกรองเนื้อหา

๓.๒.๑ ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในระดับจังหวัด คัดเลือกภารกิจหรือโครงการภายใต้ งานที่ตนเองรับผิดชอบและดำเนินการจริง เพื่อจัดทำเป็นเรื่องเล่า “One Story for People” ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก

๓.๒.๒ จัดทำเนื้อหาโดยประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

๓.๒.๒.๑ ชื่อเรื่อง/งาน/โครงการ

๓.๒.๒.๒ สภาพปัญหาหรือความจำเป็นของพื้นที่

๓.๒.๒.๓ แนวทางและกระบวนการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชน

๓.๒.๒.๔ บทบาทของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงาน

๓.๒.๒.๕ ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่ประชาชนหรือชุมชนได้รับ

๓.๒.๒.๖ ช่องทางการสอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น

๓.๒.๓ ตรวจสอบและกลั่นกรองเนื้อหาให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเหมาะสม ก่อนนำไป เผยแพร่สู่สาธารณะ

๓.๓ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๓.๓.๑ เผยแพร่เรื่องเล่าผลการดำเนินงานผ่านช่องทางการสื่อสารของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ของหน่วยงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก

๓.๓.๒ ดำเนินการสื่อสารเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอย่างทั่วถึง

๓.๓.๓ เปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

๓.๔ การติดตามและประเมินผล

๓.๔.๑ ติดตามผลการดำเนินโครงการจากการเข้าถึงและการรับรู้ของประชาชนผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ

๓.๔.๒ รวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ และปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๓.๔.๓ สรุปผลการดำเนินงานและบทเรียนที่ได้รับ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาและต่อยอด การดำเนินงานในระยะต่อไป

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และข้าราชการ/บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี รวมถึงหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน

๕. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับหมู่บ้าน รวมถึงผ่านช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน

๗. ระยะเวลา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

๘.๒ เกิดการเปิดเผยข้อมูลเชิงรุกเกี่ยวกับภารกิจงาน และโครงการของหน่วยงาน ส่งผลให้ประชาชนสามารถรับรู้ ตรวจสอบ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างเหมาะสม

๘.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์มีรูปแบบและแนวทางการสื่อสารงานราชการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทของประชาชนในพื้นที่

๘.๔ บุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ มีทักษะและศักยภาพในการสื่อสารงานพัฒนาชุมชน สามารถถ่ายทอดข้อมูลเชิงวิชาการให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย และตอบโจทยประชาชนมากยิ่งขึ้น

๘.๕ เสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และภาพลักษณ์ที่ดีของภาครัฐต่อประชาชน อันนำไปสู่การพัฒนาธรรมาภิบาลที่เปิดเผย โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และยั่งยืน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๙.๑.๑ จำนวนเรื่องเล่า "One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน" ที่จัดทำและเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง ต่อปีงบประมาณ

๙.๑.๒ จำนวนช่องทางการสื่อสารที่นำเรื่องเล่า "One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน" ไปเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๙.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๙.๒.๑ ประชาชนมีระดับความเข้าใจต่อบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์เพิ่มขึ้น จากการประเมินผลหรือข้อเสนอแนะที่ได้รับ

๙.๒.๒ เนื้อหาเรื่องเล่าที่เผยแพร่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสะท้อนประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ อย่างเป็นรูปธรรม

๙.๒.๓ บุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ มีทักษะด้านการสื่อสารงานพัฒนาชุมชน และการเรียบเรียงข้อมูลในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพิ่มขึ้น และการถ่ายทอดข้อมูลให้ประชาชนเข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวชนัญธิดา ลาวน้อย)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

...../มกราคม/๒๕๖๙

๑๑. ความเห็นชอบของผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน
งบประมาณ - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

(ลงชื่อ).....
(นางเยาวรัตน์ พันธุ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
๒๑/มกราคม/๒๕๖๓

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบระดับจังหวัด.....

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน
งบประมาณ - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

(ลงชื่อ).....
(นายบรรพจน์ จันทร์งาม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี
๒๓/มกราคม/๒๕๖๓

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน
งบประมาณ - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

- อนุมัติ
- ไม่อนุมัติ เนื่องจาก.....

(ลงชื่อ).....
(นายบรรพจน์ จันทร์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดอุดรธานี
๒๓/มกราคม /๒๕๖๓
