

สรุปผลสำเร็จของการดำเนินงาน  
โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน



# สรุปผลการดำเนินงาน โครงการ One Story for People

“หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน”

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี



### 1 เปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ
✗ ขาดประชาสัมพันธ์รูปแบบเดิม	✔ Storytelling + Infographic
✗ ภาษาราชการ เข้าใจยาก	✔ ภาษาง่าย ประชาชนเข้าใจง่าย
✗ ประชาชนเห็นเฉพาะผลการดำเนินงาน	✔ เห็นปัญหา วิธีดำเนินงาน บทบาทเจ้าหน้าที่ และประโยชน์ที่ได้รับ
✗ ยังไม่มีช่องทางเฉพาะ	✔ มี Facebook Page เฉพาะโครงการ
✗ บุคลากรยังไม่มีแนวทางเดียวกัน	



### 2 เทียบกับเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากร	100%	100%	✔ บรรลุเป้าหมาย
บุคลากรตอบแบบรับทราบ	ทุกคน	69 คน (100%)	✔ บรรลุเป้าหมาย
ระดับความเข้าใจ (มาก-มากที่สุด)	≥ 80%	100% (มากที่สุด 82.6% / มาก 17.4%)	✔ บรรลุเป้าหมาย
จัดทำ Template	1 ชุด	ดำเนินการแล้ว	✔ บรรลุเป้าหมาย
จัดทำ One Story	30 เรื่อง	ดำเนินการแล้ว 75%	🟡 ทำได้ดำเนินการ
ความก้าวหน้าโครงการ	≥ 50%	70.42%	✔ บรรลุเป้าหมาย
ช่องทางเผยแพร่	≥ 1 ช่องทาง	มี Facebook Page และกำลังพัฒนาช่องทางใหม่	✔ บรรลุเป้าหมาย

### การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายในพื้นที่	61 คน (88.4%)
เผยแพร่ผ่านช่องทางของหน่วยงาน	60 คน (87.0%)
เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน	44 คน (63.8%)
เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน	24 คน (34.8%)
กั้นกรองเนื้อหา	21 คน (30.4%)
จัดทำ One Story	18 คน (26.1%)
ออกแบบ Infographic	18 คน (26.1%)
ติดตามและประเมินผล	18 คน (26.1%)



### 4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- ด้านความรวดเร็ว**: มีแนวทางที่ชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่จัดทำ One Story ได้รวดเร็วขึ้น
- ด้านความคุ้มค่า**: ใช้เครื่องมือดิจิทัล และการสื่อสารออนไลน์ ไม่ใช้งบประมาณ
- ด้านความประหยัด**: ลดการจัดทำเอกสาร และสิ่งพิมพ์ ลดค่าใช้จ่าย
- ด้านความโปร่งใส**: ประชาชนเข้าถึงข้อมูล เข้าใจบทบาทของเจ้าหน้าที่ และสามารถติดตามการดำเนินงานได้มากขึ้น
- ด้านการมีส่วนร่วม**: เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

### 5 สรุปผลสำเร็จ

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน ประสบผลสำเร็จในการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเชิงรุก โดยมีความก้าวหน้าการดำเนินงาน ร้อยละ 70.42 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 50) สามารถพัฒนารูปแบบการสื่อสารจากเอกสารราชการสู่ Storytelling และ Infographic ที่ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และตรวจสอบได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานีมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

## สรุปผลสำเร็จของการดำเนินงาน โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

จากการดำเนินงานโครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด โดยมีความก้าวหน้าของโครงการคิดเป็น ร้อยละ ๗๐.๔๒ ซึ่งสูงกว่า เกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด (ร้อยละ ๕๐) แม้ว่าจะระหว่างดำเนินโครงการจะประสบปัญหาช่องทาง Facebook Page เดิมถูกระบบปิดและไม่สามารถกู้คืนข้อมูลได้ แต่หน่วยงานได้ปรับแผนการดำเนินงานและจัดตั้งช่องทาง เผยแพร่ใหม่ ทำให้การสื่อสารข้อมูลและการดำเนินโครงการสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ

**ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร** พบว่า บุคลากรในสังกัดเข้าร่วมศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ และตอบแบบรับทราบการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐ โดยมีระดับความเข้าใจ ต่อโครงการอยู่ในระดับ มากถึงมากที่สุดร้อยละ ๑๐๐ ส่งผลให้บุคลากรมีความพร้อมในการนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำ One Story การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสารงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ด้านการสื่อสารสู่ประชาชน** โครงการสามารถพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลจากข่าวประชาสัมพันธ์ แบบเดิม สู่การสื่อสารในรูปแบบ Storytelling และ Infographic ที่เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น โดยผลการเผยแพร่ผ่าน Facebook Page มียอดการรับชมรวม ๙,๒๐๔ ครั้ง เพิ่มขึ้น ๑,๓๒๐% เมื่อเทียบกับ ช่วงก่อนหน้า และสามารถเข้าถึงผู้ที่ไม่ได้ติดตามเพจถึง ๕๔.๕% สะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารสามารถขยาย การรับรู้ไปสู่ประชาชนกลุ่มใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

**การดำเนินโครงการก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายด้าน** ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภาครัฐ การใช้สื่อดิจิทัลที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่าโดยไม่ใช้งบประมาณเพิ่มเติม การลดระยะเวลาในการจัดทำสื่อ ผ่านการใช้อินโฟกราฟิก และการเปิดเผยข้อมูลเชิงรุก (Proactive Disclosure) ที่ช่วยให้ประชาชนเข้าถึง ข้อมูล เข้าใจบทบาทของสำนักงานพัฒนาชุมชน และสามารถติดตาม ตรวจสอบ และมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานของภาครัฐได้มากยิ่งขึ้น อันเป็นการยกระดับความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดี ของหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการ One Story for People : หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน จึงจัดเป็น **นวัตกรรม การส่งมอบบริการ (Service Delivery Innovation)** ที่มุ่งเน้น การเสริมสร้างและพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสาร และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐจากการรายงานผลในรูปแบบเอกสารราชการ ไปสู่การสื่อสารในรูปแบบ Storytelling และ Infographic ผ่านช่องทางดิจิทัล ทำให้ข้อมูลการดำเนินงานของหน่วยงานมีความเข้าใจง่าย เข้าถึงได้สะดวก และสะท้อนให้เห็นกระบวนการดำเนินงาน บทบาทของเจ้าหน้าที่ และประโยชน์ที่ประชาชน ได้รับอย่างชัดเจน นวัตกรรมดังกล่าว ช่วยยกระดับการเปิดเผยข้อมูลเชิงรุก (Proactive Disclosure) ให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมแสดงความคิดเห็นและติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน อันนำไปสู่ การเสริมสร้างความเชื่อมั่น ลดช่องว่างในการรับรู้ข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานีอย่างเป็นรูปธรรม

### ภาพประกอบโครงการ





# หนึ่งเรื่องจากข่าวพัฒนา เพื่อประชาชน อยู่กับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

8 เม.ย. · 🌐

🌟 แผนพัฒนาตำบล...

เป็นแค่เอกสาร 📄 หรือคำตอบของอนาคตชุมชนเรา? 🌱 ... ดูเพิ่มเติม

## “แผนพัฒนาตำบล...”

### เป็นแค่เอกสาร ...หรือคำตอบของอนาคต ?

#### ทำไมต้องทำแผนตำบล?

- มีทิศทางชัดเจนที่ชัดเจน เพื่อให้ทันกับทิศทางการเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างในชุมชน
- บูรณาการแผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาตำบลอย่างยั่งยืน
- ตอบโต้ความเปลี่ยนแปลง

#### 7 ขั้นตอนสู่แผนพัฒนาตำบลที่เข้มแข็ง

- เตรียมข้อมูลพื้นฐาน**  
ตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานของตำบล เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ได้ในภาพรวมของทิศทางและปัญหาที่แท้จริง
- จัดเวทีประชาคม**  
เพื่อระดมความคิดเห็นจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสด้วย
- ตรวจปัญหาและศักยภาพพื้นที่**  
แบ่งกลุ่มสำรวจข้อมูลปัญหาและศักยภาพในพื้นที่จริง เพื่อใช้ในการตัดสินใจว่าควรพัฒนาในด้านใดบ้าง
- จัดตั้งหน่วยงานสำคัญ**  
เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล และดำเนินการตามแผนพัฒนาตำบล
- จัดเวทีประชาคม**  
เพื่อระดมความคิดเห็นจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานและผลักดันเข้าสู่แผนระดับอำเภอจังหวัด**  
บูรณาการแผนงาน ไปสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ
- ติดตามและประเมินผล**  
ตรวจสอบความก้าวหน้าของแผนพัฒนาตำบล และประเมินผลตามตัวชี้วัด

#### ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนได้ร่วมกันออกแบบอนาคตของชุมชน
- ได้โครงการที่ตรงตามความต้องการ
- ความยั่งยืนและพัฒนาตนเอง

📄 คู่มือชุมชนพัฒนาตำบลชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

👍 14    💬 8    ➡ 3    👁 712



# หนึ่งเรื่องจากข่าวพัฒนา เพื่อประชาชน

10 เม.ย. · 🌐

🌸 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ไม่ใช่แค่แหล่งเงินทุน แต่คือ “เครื่องมือ” ที่ชาวพัฒนาชุมชน ใช้ในการสร้างโอกาสให้... ดูเพิ่มเติม

## “กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี”

### ทุนเล็ก ๆ ที่จุดพล้วสตรี เปลี่ยนชีวิต เปลี่ยนชุมชน

#### ทำไมต้องมีกองทุนนี้?

(สภาพปัญหาและความจำเป็น)

- มีฝีมือ มีไอเดีย แต่ไม่มีทุน
- ทางตันจากหนี้สินกระทบต่อชีวิต
- กองทุนคือ ‘กุญแจไขประตูโอกาส’

#### กองทุนทำงานอย่างไร?

(แนวทางและกระบวนการ)

- เปิดรับสมาชิก 2 รูปแบบ
- 1. ประเภทบุคคล (อายุ 15 ปีขึ้นไป)
- 2. ประเภทกลุ่มองค์กรสตรี
- ดอกเบี้ยเงินฝาก 10% ต่อปี
- ทุนอุดหนุน (ให้เปล่า) เพื่อการพัฒนา
- กลไกการขับเคลื่อนกองทุนฯ

#### เจ้าหน้าที่ พย. ทำอะไร?

- เป็นเช็คนำทาง
- เป็นครูฝึกพี่เลี้ยง
- เป็นผู้ช่วยเคียงข้าง

#### แล้วประโยชน์ที่ประชาชนได้รับคืออะไร?

- กระเป๋าสตางค์อุ่นขึ้น
- ผู้หญิงเก่งและมั่นใจ
- เศรษฐกิจฐานรากหมุนเวียน

📄 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

❤ 15    💬 7    ➡ 4    👁 748



# หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

17 เม.ย. • 🌐

🌱 ชุมชนเข้มแข็ง เริ่มต้นจากความโปร่งใส... ดูเพิ่มเติม

## โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนบรรรมากิบาล

กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ

### ปัญหา/ความจำเป็นของพื้นที่

- ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในระดับพื้นที่ยังคงเกิดขึ้นในสังคม
- ประชาชนบางส่วนยังขาดความรู้และช่องทางในการมีส่วนร่วมป้องกันการทุจริต
- สร้างจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี และวัฒนธรรมสุจริต

### แนวทางและกระบวนการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชน

- คัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
- อำเภอละ 2 หมู่บ้าน ที่มีความพร้อมในการดำเนินงาน
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 1 วัน ให้กับประชาชน หมู่บ้านละ 30 คน
- ใช้หลักสูตร ด้านการทุจริตศึกษา และหลักสูตรการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

### เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทำอะไรบ้าง?

- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ป.ป.ช.
- คัดเลือกและเตรียมความพร้อมหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
- จัดกระบวนการประชุมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้ของหมู่บ้าน

### ประโยชน์ที่ประชาชน/ชุมชนได้รับ

- ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในการต่อต้านการทุจริต
- เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังการทุจริตในชุมชน
- หมู่บ้านมีแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของชุมชน
- เกิดวัฒนธรรมสุจริตและความโปร่งใสในชุมชน



12



2



436



# หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

24 เม.ย. • 🌐

🌱 "ผู้นำ อช." เเงาของพัฒนากร ..... ดูเพิ่มเติม

## ผู้นำ อช. เเงาของพัฒนากร

### พลังเจียบที่เปลี่ยนชุมชนให้เข้มแข็ง

### ผู้นำ อช. คือใคร?

คือ "อาสาพัฒนาชุมชน" ที่ได้รับการคัดเลือกจากทั่วประเทศ

ตำบลละ 2 คน ชาย 1 คน หญิง 1 คน (วาระดำรงตำแหน่ง 4 ปี)

เป็นกระบอกเสียงหมู่บ้าน แฉมติวิโรจนา 📢 ลูกดีมาช่วยคิด ช่วยทำและช่วยพัฒนาชุมชนของตัวเอง

มี "คนกลาง" ที่ระดมกำลังจากทั้งประชาชน เป็น "พลังสำคัญ" ที่ทำให้การดำเนินงานดีขึ้นเร็วในขั้นต้น

### ผู้นำ อช. กับ พัฒนาการ ทำงานร่วมกันอย่างไร?

พัฒนากร เป็นข้าราชการที่ดูแลพื้นที่ ทำหน้าที่เป็น "พี่เลี้ยง"

- ช่วยแนะนำทางออกปัญหา
- แนะนำวิธีการจัดการ
- ประสานงานหน่วยงานราชการ
- สนับสนุนความรู้และเครื่องมือ

ผู้นำ อช. เป็น "คนในพื้นที่" ที่เข้าใจชุมชนดี

- รู้จัก/คุ้นเคยกับคนในหมู่บ้าน
- เข้าใจปัญหาและวิถีชีวิตของชาวบ้าน

ทำงานเป็นทีมเดียวกัน

"พัฒนากรกระตุ้นความคิดและสนับสนุน ผู้นำ อช. ลงมือทำในพื้นที่" เมื่อทั้งสองทำงานร่วมกัน ชุมชนเริ่มมีงานทำอย่างจริงจังและมีเงิน

ผู้นำ อช. มีชุดสีตรา "ส้มเขียว" หรือ "บาจ้อพัฒนากร" ที่ช่วยทำให้งานสำเร็จจริง

### 10 ภารกิจของผู้นำ อช. มีอะไรบ้าง?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
สำรวจข้อมูลชุมชน (น.ร. ก.ร. 2.ก. ๓.ก.)	จัดทำและขับเคลื่อนแผนชุมชน/ตำบล	ขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ชุมชน	แนะนำหลักสูตรวิชาของกระทรวงศึกษาธิการ	แก้ปัญหา ยานพาหนะ	ส่งเสริมอาชีพ และ OTOP	สนับสนุนทุนชุมชน	ส่งเสริมประชาธิปไตย	อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ช่วยเหลือปัญหาความยากจน

### แล้วประชาชนได้ประโยชน์อะไร?

ความเป็นอยู่ดีขึ้น

มีอาชีพ มีรายได้อุดหนุนรายจ่าย

ใช้ชีวิตแบบพอเพียง

ชุมชนเข้มแข็ง

คนในหมู่บ้านร่วมคิด ร่วมทำ เกิดความสามัคคี ไม่ทอดทิ้งกัน

สิ่งแวดล้อมดีขึ้น

มีการดูแลรักษาธรรมชาติ ชุมชนสะอาด น่าอยู่ขึ้น

สังคมน่าอยู่

ลดปัญหาหาเสพติด เด็ก เยาวชน และคนประจวบได้รับการดูแล

🌟 ผู้นำ อช. คือพลังของชุมชน พัฒนาการ คือพลังสนับสนุน เมื่อทั้งสองจับมือกัน ชุมชนจึงก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน 🌟



11



1



293



# หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน

8 พ.ค. • 🌐

🌱 "จุดเริ่มต้นเล็ก ๆ...สู่พลังความดีของทั้งชุมชน"... ดูเพิ่มเติม

## 'กองทุนแม่ของแผ่นดิน: กุณตังต้นแห่งความดีงาม สู่ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสถียร'

### ทำไมต้องมีกองทุนแม่ของแผ่นดิน?

หลายหมู่บ้าน...ปัญหาเสถียรคือเป็น "ภัยเงียบ" ที่ค่อย ๆ บั่นทอนความเข้มแข็งของชุมชนโดยไม่รีรอ

ความปลอดภัย    กุณภาพชีวิต    ความสัมพันธ์

### ทางออก: ชุมชนสร้างพลังจากภายใน

ใช้ "ความดี ความรัก ความสามัคคี เอื้ออาทรยามเสถียร"

ชุมชนต้องอุทิศใจมาจัดการตนเอง

### แนวทางและกระบวนการดำเนินงาน

เงินขวัญถุงพระราชทาน 8,000 บาท

กระบวนการ 10 ขั้นตอน

1. แต่งความเจ้าอาวาส/คหบดี
2. จัดตั้งคณะกรรมการ
3. รับสมัครสมาชิก
4. สร้างกติกาชุมชน
5. ให้ความรู้เรื่องมาเสถียร
6. จัดตั้งกองทุน
7. คัดแยกกลุ่มเข้มแข็งด้วยดีวิธี
8. ทำกิจกรรมอย่างเนื่อง
9. รับรองหรือรับรองโดย
10. รักษาความเข้มแข็งของชุมชน

### โครงสร้างกองทุน 3 พลัง

เงินขวัญถุง    กุณศรัทธา    กุณปัญญา

หัวใจของกองทุน: ใช้หมู่บ้านเป็นเรือนยาบาล ใช้ครอบครัวเป็นเตียงผู้ป่วย และใช้ความรัก ความเมตตา เป็นยารักษา ๗๗

### บทบาทเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

ไกล    ผู้ประสาน    ผู้ช่วย    ผู้ติดตาม

หัวใจสำคัญคือ "ทำให้ชุมชนลุกขึ้นมาดูแลตัวเอง"

### ประชาชนได้อะไร?

ผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัด

- ✓ ชุมชนมั่นคง เข้มแข็งมากขึ้น
- ✓ ปัญหาความขัดแย้งลดลงอย่างเห็นเป็นรูปธรรม
- ✓ มีศักยภาพชุมชนที่ภาคภูมิใจ
- ✓ คนดีมีใจการต่อ
- ✓ มีการช่วยเหลือกัน

ประโยชน์ระยะยาว

- ✓ ชุมชนมีความปลอดภัย
- ✓ เกิดภูมิคุ้มกันชุมชน
- ✓ มีคนเป็นแบบอย่างที่ดีในชุมชน
- ✓ เกิดพลังใจของชุมชนอย่างยั่งยืน

👍 7    💬 2    ➡ 3    👁 564



# หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน อยู่กับ สำนักงาน

## พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

15 พ.ค. • 🌐

🍲 "OTOP" อาจเริ่มจากสินค้าชิ้นเล็ก ๆ... ดูเพิ่มเติม

## ก้าวแรกสู่ OTOP เส้นทางสร้างรายได้ชุมชน

### เปลี่ยนของดีในชุมชน สู่รายได้ที่ยั่งยืน

### รู้จัก OTOP: ใครบ้างที่ลงทะเบียนได้?

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน  
ร่วมทำกับในชุมชน และบริหารจัดการร่วมกัน

ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว  
ชุมชนมีที่ร่วม/โรงงานในชุมชน/ชุมชนได้ใช้ประโยชน์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)  
มีบุคลากร ชุมชนไม่เกิน 10 ล้านบาท

### เช็คความพร้อมและเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์ความเชื่อมโยงกับชุมชน (ต้องชัดเจน ใจ อย่างน้อย 1 ข้อ)

เกณฑ์เน้นย้ำเบื้องต้น

1. เริ่มต้นค้นหาของดี
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์
3. ขอรับรองมาตรฐาน
4. ลงทะเบียน
5. รับรองเป็น OTOP

### กิตติการยื่น/เอกสารที่ต้องเตรียม

สถานที่ยื่นลงทะเบียน

รายการเอกสาร Checklist

ยื่นแบบจดทะเบียนเบื้องต้น พร้อมชุมชนอย่างชัดเจน สถานที่ที่ผลิต

เอกสารที่ต้องเตรียม

5 ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

อาหาร    เครื่องดื่ม    ผ้า เครื่องแต่งกาย

ของใช้ ของตกแต่ง    สมุนไพร

ผลิตภัณฑ์ที่ "ห้าม" ลงทะเบียน

อาหารหมัก/องศาสูง    สินค้าเลียนแบบ/ลอกเลียนแบบ    สินค้าอันตราย

ของใช้    ไม้ประดู่, ไม้ยี่เป็ง

ข้อมูลความรู้

กฎเหล็ก 1:

1. เลขบัตรประชาชน หรือบัตรประชาชน (ลงทะเบียนได้เพียง 1 รายเท่านั้น)

ช่องทางสมัครออนไลน์

otop.cdd.go.th

สพท. รวบรวม 24 ชั่วโมง

👍 10    💬 2    ➡ 5    👁 942



# หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน อยู่กับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

22 พ.ค. • 🌐

## “พลังของสตรี... ไม่ใช่แค่การพัฒนาตนเอง... ดูเพิ่มเติม

**วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมาย**

**ทำไมต้องมีกศ.?**  
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีให้มีความพร้อม ทั้งคุณลักษณะส่วนตัว ชีวิตครอบครัว และการมีส่วนร่วมในสังคม

**5 หลังสร้างสรรค์**

1. มีความคิดริเริ่ม
2. ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
3. มีความเชื่อมั่นในตนเอง
4. พึ่งพาตนเองได้
5. มีความรู้ในการประกอบอาชีพ

**เส้นทางพลังสตรีไทย : รู้จัก กศส. 5 ระดับ**  
(คณะกรรมการพัฒนาสตรี)

- ระดับหมู่บ้าน (กศม.)**  
คัดเลือกจากประชาชนในหมู่บ้าน/เขตเทศบาล หนึ่งหมู่บ้าน 9 คน แต่ไม่เกิน 15 คน
- ระดับตำบล (กศต.)**  
มาจากประธานและกศส. หมู่บ้านละ 2 คน
- ระดับอำเภอ (กศอ.)**  
มาจากประธานและกศส. ตำบลละ 2 คน + สตรีผู้ทำประโยชน์ 5 - 10 คน
- ระดับจังหวัด (กศจ.)**  
มาจากประธานและกศส. อำเภอละ 2 คน + สตรีผู้ทำประโยชน์ 5 - 20 คน
- ระดับภาค (กศค.)**  
ประธานกรรมการ 1 คน และ กศจ. จังหวัดในภาคนั้นๆ จังหวัดละหนึ่งคน

**คุณสมบัติและการเข้าร่วม**

**เช็คลิสต์คุณสมบัติ**

- ☑️ สตรี สัญชาติไทย อายุ 18 ปีขึ้นไป
- ☑️ อาศัยในที่ที่มั่นคง ไม่น้อยกว่า 3 เดือน
- ☑️ ประกอบอาชีพสุจริต และไม่บกพร่องในศีลธรรม (หมายเหตุ: ปัจจุบันไม่จำกัดระดับการศึกษา)

**วาระการทำงาน: คราวละ 4 ปี**

**การคัดเลือก:** มาจากการคัดเลือกที่ประชุมสตรีในแต่ละระดับ เพื่อพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์

**การกำกับดูแลและรายงาน**

**การกิจหลัก "เราทำอะไรเพื่อชุมชน?"**

- สำรวจ & วางแผน** สำรวจปัญหาความต้องการ และจัดทำแผนงานพัฒนาสตรีในแต่ละระดับ
- ประสานพลัง** ทำงานร่วมกับ อบต., เทศบาล, ก.น.อ. (อำเภอ), ก.น.จ. (จังหวัด) เพื่อของบประมาณและวิชาการ
- กิจกรรมวันสำคัญ** จัดกิจกรรมวันสำคัญ เช่น วันแม่แห่งชาติ วันครอบครัว วันสตรีสากล วันเด็กแห่งชาติ และวันสำคัญอื่นๆ
- ทบทวนนโยบาย** จัดประชุมร่วมกับส่วนราชการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวนนโยบาย กำหนดแนวทาง การงานให้ชัดเจน

**ความโปร่งใส**  
ให้ กศส. ชุดต่อไป สามารถตรวจสอบเป็นไปตามที่ควรจะเป็น/ขอแจ้งและขอทราบ รายละเอียดและรายงาน มิฉะนั้นจะลดความน่าเชื่อถือ

**การฟื้นค่าแห่ง**  
มิได้มีข้อจำกัดด้านอายุ/มีมติไม่ต่ำกว่า 3 เดือน/ขอแจ้งและขอทราบ รายละเอียดและรายงาน มิฉะนั้นจะลดความน่าเชื่อถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

👍 7    💬    ➡ 3    👁 425



# หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน อยู่กับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

29 พ.ค. • 🌐

## จาก "วิกฤต" สู่ "โอกาส" ... ดูเพิ่มเติม

**จากวิกฤตสู่การรอด : ปฏิวัติผืนดินด้วยศาสตร์พระราชชา "โคก หนอง นา"**

**1 โกก หนอง นา คืออะไร?** รูปแบบการจัดรูปพื้นที่เกษตรตามหลักทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาพื้นบ้าน เพื่อความสมดุลและยั่งยืน

**2 ทำไมต้องทำ โกก หนอง นา?**

- 30% แหล่งน้ำ กักเก็บน้ำ แก้แล้ง
- 30% ย่าง ความมั่นคงทางอาหาร
- 30% พืชสวน ป่า 5 ระดับ, ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง
- 10% ที่อยู่อาศัย บ้านเรือน, โรงเรียนสัตว์

**ปัญหาสิ่งแวดล้อม** ภัยแล้ง, น้ำท่วม

**ผลกระทบจากโควิด-19** แรงงานคืนถิ่น

**ความต้องการ** ความมั่นคงทางอาหาร, เศรษฐกิจฐานราก

**3 ดำเนินการขับเคลื่อนอย่างไร?**

1. รับสมัครสำรวจพื้นที่
2. อบรม 5 วัน (เพิ่มทักษะ)
3. ทำประชาคมหมู่บ้าน
4. ขุดปรับพื้นที่
5. ยกระดับสู่ศูนย์เรียนรู้

**5P**  
Place (สถานที่/พื้นที่), People (คน/ชุมชน), Product (สินค้า/ผลิตภัณฑ์), Promotion (ประชาสัมพันธ์), Pass on (ถ่ายทอด)

**4 พัฒนาการทำอะไรบ้าง?**

- ผู้ประสานงานหลัก
- เป็นพี่เลี้ยง
- คอยให้คำปรึกษา แนะนำ
- สนับสนุนการทำงานนวัตกรรมใหม่ (โคก หนอง นา) และกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มกันในชุมชน

**5 ประชาชน/ชุมชน ได้ประโยชน์อะไร?**

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- มีความมั่นคงทางอาหารและรายได้
- ลดรายจ่าย
- แก้ปัญหา น้ำท่วม น้ำแล้ง
- ฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

👍 10    💬    ➡ 4    👁 397



# หนึ่งเรื่องจากชาวพัฒนา เพื่อประชาชน อยู่กับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

5 มิ.ย. • 🌐

📍 จากชุมชนกลางน้ำ...สู่ชุมชนต้นแบบคิลปาชีพ... ดูเพิ่มเติม



ส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริ ผ่านการพัฒนางานหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้ชุมชน

## “จากชุมชนกลางน้ำที่ไร้ทางสัญจร สู่ชุมชนต้นแบบคิลปาชีพ”

### สภาพปัญหาหรือความจำเป็นของพื้นที่



บ้านห้วยต้ำเป็นชุมชนในพื้นที่ห่างไกล การคมนาคมในอดีตไม่สะดวก



ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอ และมีทางเลือกในการประกอบอาชีพจำกัด



จำเป็นต้องสร้างอาชีพและรายได้เสริมให้คนในชุมชน



ต้องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

### แนวทางและกระบวนการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชน

1

คัดเลือกและส่งเสริมอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพชุมชน



2

สนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพและพัฒนาทักษะสมาชิก



3

จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และสนับสนุนงบประมาณ



4

พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม



5

ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงช่องทางจำหน่าย



6

ติดตาม สนับสนุน และพัฒนากลุ่มอาชีพอย่างต่อเนื่อง



### อาชีพที่ได้รับการส่งเสริม



### เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทำอะไรบ้าง?



ศึกษาศักยภาพและความต้องการของชุมชน



ประสานภาคีเครือข่ายและหน่วยงานสนับสนุน



ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพสมาชิก



สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด



ติดตาม ให้คำปรึกษา และเสริมความเข้มแข็งแก่กลุ่มอาชีพ



ขับเคลื่อนการพัฒนาอาชีพให้เกิดความยั่งยืน

### ประชาชนได้รับประโยชน์อะไร?



ประชาชนมีอาชีพหลักและอาชีพเสริม



เกิดรายได้เพิ่มและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ



ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น



เกิดการรวมกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง



ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และสืบทอด



คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น



# 72 สมาชิก 66 ครัวเรือน



สืบสานภูมิปัญญา



สร้างอาชีพ



สร้างรายได้



พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

### ผลลัพธ์สำคัญ

“ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ มีความสุข และชุมชนมีความเข้มแข็งจากการประกอบอาชีพในท้องถิ่น”



4



2



411



### หนึ่งเรื่องจากข่าวพัฒนา เพื่อประชาชน อยู่กับ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ และคนอื่นๆ อีก 4 คน

12 มิ.ย. • 🌐

🌱 เมื่อชุมชนไม่ได้ขายแค่สินค้า... แต่ขายเรื่องราวและประสบ... ดูเพิ่มเติม

## ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : เปลี่ยนเสน่ห์ชุมชนให้เป็นรายได้

"จากขายสินค้า... สู่การขายเรื่องราว วิถีชีวิต และประสบการณ์"

### ทำไมต้องมีโครงการนี้? (Pain Point & Solution)

**อดีต:** เน้นออกขาย รายได้กระจุกตัว ขายได้เฉพาะบางช่วงเวลา

**ปัจจุบัน:** ชุมชนมี "ต้นทุนที่มีคุณค่า" ที่รอการเชิดชูและ:

- ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- วัฒนธรรมและประเพณี
- วิถีชีวิต
- แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

**เป้าหมาย:** ดึงคนเข้าชุมชน กระจายรายได้สู่ฐานรากอย่างทั่วถึง

### บทบาทของ "เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน" (พช.)

- ผู้ค้นหาและต่อยอด** → สำรวจต้นทุน และโอกาสของพื้นที่
- พี่เลี้ยงและที่ปรึกษา** → แนะนำพัฒนาสินค้า และกิจกรรมท่องเที่ยว
- ผู้ประสานความร่วมมือ** → เชื่อมโยงภาครัฐ เอกชน เครือข่าย และประชาคม
- ผู้สร้างการมีส่วนร่วม** → ปลูกฝังชุมชน ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมบริหารจัดการ

### สำนักงานพัฒนาชุมชนทำอย่างไรบ้าง? (4 เสาหลัก)

- สำรวจจุดเด่น:** อัตลักษณ์ และภูมิปัญญา
- พัฒนาสินค้า:** ยกระดับ OTOP ให้มีคุณภาพ และเรื่องราว
- สร้างกิจกรรม:** ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพคนในพื้นที่
- ประชาสัมพันธ์:** ทั่วทุกสารทิศ เชื่อมโยงนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน

### ประชาชนได้อะไร? (ผลประโยชน์สู่ชุมชน)

- รายได้เพิ่ม: จากสินค้า อาหาร และบริการท่องเที่ยว
- เศรษฐกิจเข้มแข็ง: เงินหมุนเวียนในพื้นที่ กระจายรายได้ทั่วถึง
- ร่วมใจสามัคคี: คนในชุมชนมาอยู่ ในบ้านเกิด และร่วมมือกัน
- สืบสานวัฒนธรรม: วิถีชีวิตภูมิปัญญา วัฒนธรรมอันดี และต่อยอด
- พึ่งพาตนเองได้: ชุมชนเติบโต อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

"OTOP นวัตวิถี คือการนำเสน่ห์ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาของชุมชนมาต่อยอดเป็นรายได้ ดึงคนเข้าชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างความเข้มแข็งให้คนในพื้นที่อย่างยั่งยืน"

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

👍 9    💬    ➦ 5    👁 505



### หนึ่งเรื่องจากข่าวพัฒนา เพื่อประชาชน อยู่กับ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

9 ชม. • 🌐

💰 การออมที่ดี...ต้องมาพร้อมความรู้ที่ถูกต้อง... ดูเพิ่มเติม

## ฝากเงิน "กลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์หมู่บ้าน" แล้วกลุ่มล่ม... จะได้เงินคืนไหม?

ประธานกลุ่มต้องรับผิดชอบหรือเปล่า?

### ประเด็นข้อกฎหมาย

- การฝากเงินและสมาชิกกลุ่มหมู่บ้าน สัจจะสะสมทรัพย์หมู่บ้าน มีลักษณะเป็นการออมเงินร่วมกันในลักษณะที่สมาชิกจะฝากเงินเป็นเงินออมหรือเงินฝากออมทรัพย์ที่มีลักษณะเป็นเงินฝากออมทรัพย์
- เมื่อสมาชิกเรียกเงินฝากคืน ประธานกลุ่มและบริหารการเงิน ซึ่งเป็นการบริหารการเงินของกลุ่ม ต้องรับผิดชอบเงินฝากออมทรัพย์หรือไม่

### ผลคดี

ศาลฎีกาพิพากษาเป็นศาลอุทธรณ์มาตรา 9 แผนกคดีผู้บริโภค

ให้จำเลยทั้งสองร่วมกันชำระเงิน 18,000 บาท แก่โจทก์

พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี นับแต่วันฟ้องจนถึงวันชำระเสร็จ

ค่าฤชาธรรมเนียมชั้นฎีกาให้เป็นเงิน

### ข้อเท็จจริง

- โจทก์เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน และมีปัญหาเงินฝากไว้กับกลุ่มออมทรัพย์ดังกล่าว
- กลุ่มออมทรัพย์บ้านจันทน์มีเงิน 2550 มีวัตถุประสงค์ให้บุคคลในหมู่บ้านฝากเงิน และมีการเรียกคืนเงินฝากสมาชิก และติดต่อขอเรียกชดเชยเงินคืน
- โจทก์ฝากเงินและสมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ รวมเป็นเงิน 18,000 บาท โดยเมื่อกลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์เป็นหนี้ฐาน
- จำเลยที่ 1 เป็นประธานกลุ่ม มีหน้าที่รับฝากเงินและให้กู้เงิน
- จำเลยที่ 2 เป็นหมู่ผู้กู้กลุ่ม ทำหน้าที่ดำเนินการของกลุ่มออมทรัพย์
- ต่อมาปี 2561 โจทก์และสมาชิกในกลุ่มประชุมตกลงจะถอนเงินฝากไว้คืน แต่จำเลยทั้งสองเห็นว่า กลุ่มออมทรัพย์มีหนี้สินเงิน ไม่มีเงินคืนให้โจทก์
- โจทก์จึงฟ้องขอให้จำเลยทั้งสองร่วมกันคืนเงินฝากจำนวน 18,000 บาท พร้อมดอกเบี้ย

### คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 8596/2568 วินิจฉัยว่า

ศาลฎีกาวินิจฉัยว่า การฝากเงินกลุ่มออมทรัพย์มีลักษณะเป็นการออมเงิน "ที่ตนไม่ได้มาฝากเงินมาฝากธนาคารและฝากกับบุคคลอื่น" และเงินที่สะสมได้ในแต่ละเดือน อาจนำเงินฝากออมทรัพย์ที่ตนฝากไว้ไปใช้เป็นการช่วยเหลือกันในกลุ่มสมาชิก ตามวัตถุประสงค์ที่ตนตั้งขึ้น มิได้มุ่งเน้นแสวงหากำไรในเชิงธุรกิจ หรือเป็นองค์การธุรกิจตามกฎหมาย ดังนั้น

การฝากเงินและสมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ที่ตนฝากเงินไว้เป็นการออมเงิน ไม่ใช่สัญญาที่ตนเองจะร่วมกัน เพื่อแสวงหากำไรร่วมกัน อันมีลักษณะเป็นหุ้นส่วน"

เมื่อจำเลยที่ 1 เป็นประธานกลุ่มออมทรัพย์ มีหน้าที่รับฝากเงินและให้กู้เงิน

จำเลยที่ 2 เป็นหมู่ผู้กู้กลุ่ม ทำหน้าที่ดำเนินการของกลุ่มออมทรัพย์ และจำเลยทั้งสองไม่มาดำเนินการใดๆ โดยตนเองจะสะสมทรัพย์แก่โจทก์ในวันใดก็ตาม

เงินที่โจทก์ฝากสะสมตามสัจจะสะสมทรัพย์ จึงมีลักษณะเป็น สัญญาฝากเงิน

เมื่อโจทก์เรียกเงินฝากคืน แต่จำเลยทั้งสองอ้างเป็นหนี้ร่วมกัน และบริหารการเงินของกลุ่มออมทรัพย์ผิดแผน

จำเลยทั้งสองจึงต้องร่วมกันรับผิดชอบ ชำระเงินตามฟ้องแก่โจทก์

### สรุป

เงินที่สะสมในบัญชีออมทรัพย์หมู่บ้าน ไม่มีกำไรดอกเบี้ยเงินฝาก และนำเงินไปใช้ช่วยเหลือกันในครอบครัว

แต่หากวัตถุประสงค์ของเงิน เป็นการออมเงินในลักษณะที่สมาชิกฝากเงินและช่วยกันบริหารการเงินในลักษณะที่แสวงหากำไรในเชิงธุรกิจ หรือเป็นองค์การธุรกิจตามกฎหมาย

เงินที่สมาชิกฝากไว้ ย่อมมีลักษณะเป็น สัญญาฝากเงิน ไม่ใช่การออมเงินร่วมกันในลักษณะหุ้นส่วน

เมื่อสมาชิกเรียกเงินฝากคืน ผู้รับฝากเงินและผู้บริหารการเงินของกลุ่ม ต้องร่วมกันรับผิดชอบเงินคืน

### กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1012 เรื่องหุ้นส่วนบริษัท
- ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 665 เรื่องฝากทรัพย์
- ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 55 เรื่องคู่ความ

📄 อ้างอิง    ศาลพิพากษาศาลฎีกาที่ 8596/2568    🗑 เกร็ดคดีอุทธรณ์    📖 เพศศึกษา / เพศศึกษา    📄 จัดทำโดย    🏢 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

👍 9    💬 2    ➦ 5    👁 397



ค้นหาบน Facebook



ค้นหาเพื่อน



### แดชบอร์ด

- หน้าหลัก
- ข้อมูลเชิงลึก
- การรับชม**
- รายได้
- การโต้ตอบ
- กลุ่มเป้าหมาย
- เนื้อหา
- การสร้างรายได้
- การมีส่วนร่วม
- เครื่องมือทั้งหมด

ยอดดูทั้งหมด Reels โปสต์ สตอรี่

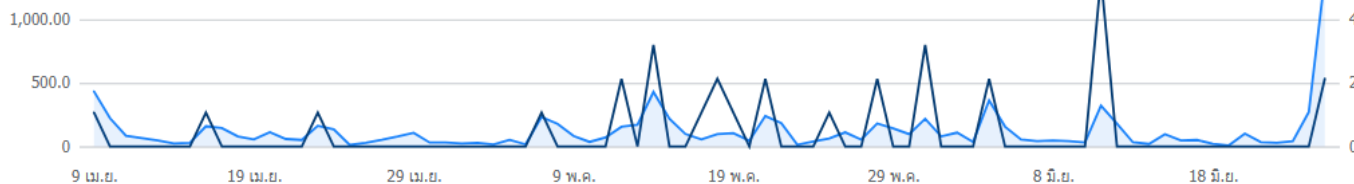
90 วันที่ผ่านมา: 28 มี.ค. - 25 มิ.ย.

9,204 ↑ 1,320%  
ยอดดู

0 - 0%  
การรับชมนาน 3 วินาที

0 - 0%  
การรับชมนาน 1 นาที

-- - 0%  
เวลาในการรับชม



กิจกรรมการเผยแพร่

#### การดูตามประเภทเนื้อหา

● ผู้ติดตาม ● ไม่ใช่ผู้ติดตาม



#### การดูโดยผู้ติดตามเทียบกับคนที่ไม่ใช่ผู้ติดตาม

