



## แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้ การส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP  
สู่ตลาดออนไลน์ E-Commerce

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นายวรชิต ขำแจ่ม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตรอน

๓. องค์ความรู้ที่ปั่งชี้

- หมวดที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
- หมวดที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
- หมวดที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
- หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้

ในโลกปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในชีวิต ไม่เพียงแต่การสืบค้นข้อมูลข่าวสาร  
ต่างๆการติดต่อสื่อสารในกลุ่มเพื่อน แต่รวมไปถึงการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียก  
กันว่า E-Commerce เพราะ E-Commerce คือการบริการซื้อขายออนไลน์มีความสำคัญ ดังนี้ ทำให้การซื้อ  
ขายออนไลน์ สามารถซื้อขายได้ทุกที่ สร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย เป็นช่องทางใหม่สำหรับ  
ผู้ประกอบการ ซึ่งถือเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการค้าขายให้แก่ผู้ประกอบการ  
ได้มากยิ่งขึ้น และเป็นตัวช่วยหนึ่งในการเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ถือว่าเป็นวิธีที่ดีที่  
สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพราะปัจจุบันสังคมออนไลน์ถือเป็นสื่อหลักที่ช่วยในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้  
อย่างดียิ่งเยี่ยม ได้รับความนิยมน้อย่างแพร่หลาย ดังนั้นจึงถือว่าเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการช่วยขยายแบรนด์ ซึ่ง  
ช่วยเพิ่มฐานลูกค้าและขยายฐานธุรกิจออกไปอีกด้วย

๕. รูปแบบ กระบวนการ หรือลำดับขั้นตอน

-

๖. เทคนิคในการปฏิบัติงาน

- ๑. ความรู้เรื่องการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เฟรชบุ๊ก และการเปิดเพจสินค้า
- ๒. ความรู้การอัปโหลดรูปสินค้าลงเฟรชบุ๊ก

**ขุมความรู้ :** ๑. ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

๒. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**แก่นความรู้ :** ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ตลาด  
ออนไลน์เป็นตัวช่วยหนึ่งในการเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ถือว่าเป็นวิธีที่ดีที่สินค้าเป็นที่  
รู้จักมากขึ้น

๗. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา

-

๘. ประโยชน์ขององค์ความรู้

-